

Aleksander Siebert

Diplômé de l'École de Management Léonard de Vinci et de l'IIM
Double Master : Marketing Digital & Data Analytics
aleksiebert@gmail.com
Localisation : 92110, Clichy
Nationalité : Française



Growth Marketer spécialisé en acquisition pilotée par l'IA (Paid, SEO/GEO, automatisation). J'utilise Claude, ChatGPT, Gemini et n8n pour construire workflows, agents et skills qui industrialisent l'acquisition à l'ère des LLM. Auteur de « Growth with Claude » (+200 abonnés, dont des C-Level et professionnels du secteur)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Growth Marketer - Inbound, Outbound & Automatisation <i>Mondassur & EuropUSA</i>	Décembre 2025 – présent <i>Paris, FR</i>
- Restructuration de 2 700 pages selon une architecture en Topic Clusters sur 2 sites web (Mondassur & EuropUSA) et 4 langues (FR, EN, ES, IT), permettant un passage de la page 5 à la page 2 sur Google en moins de 30 jours grâce aux optimisations on-page, avant même l'activation du link building. - Industrialisation de la production de contenu SEO multilingue via un processus IA et human-in-the-loop (Claude/ChatGPT) sur 4 langues, en maintenant la qualité éditoriale sur des sujets à forte expertise (assurance santé internationale). - Développement de partenariats SEO & Affiliation via outbound multicanal (Clay, Hunter, Lusha) et CRM B2B (HubSpot) : +100 leads suivis, taux de réponse amélioré de 20% à 33%. - Conception de deux workflows n8n : un tracker Reddit pour monitorer mots-clés et sous-reddits stratégiques avec notifications temps réel aux équipes et un générateur automatique de newsletter B2B (HTML) agrégeant +50 sources dans le secteur de la santé, publiée mensuellement. - Pilotage des campagnes Google Ads & Meta Ads de Mondassur et EuropUSA et expérimentation des nouveaux formats publicitaires génératifs via ChatGPT Ads.	
Assistant Chef de Projet eRetail Media & Amazon <i>iProspect (Dentsu)</i>	2025 – 6 mois <i>Paris, FR</i>
- Gestion d'un portefeuille de campagnes de >5M€ pour des comptes internationaux majeurs - Suntory, Brasseries Kronenbourg, Groupe SEB (Moyen-Orient), pilotage de 20+ campagnes simultanées (Amazon Ads & drives), ROAS maintenu entre 2,5 et 4 grâce à la segmentation d'audience et l'optimisation itérative des formats. - Coordination du lancement de Celsius et Somersby sur le marché français, +10 références activées sur plusieurs enseignes drive grâce à la mise en place d'une stratégie retail media et l'activation de formats publicitaires. - Préparation des QBR et contribution aux stratégies Retail Media 2026 pour Kronenbourg et Suntory, optimisation du ROI/ROAS et recommandations d'allocation des formats pour des comptes internationaux clés.	
Assistant Manager SEO <i>Pixmania</i>	2024 – 4 mois <i>Levallois, FR</i>
- Génération de 90 000€ de ventes attribuées et 400 000 impressions en 4 mois grâce à la gestion de la stratégie éditoriale du blog, 40 articles produits, 15 positionnés en SERP, via une approche data-driven centrée sur les requêtes transactionnelles à forte intention d'achat. - Positionnement du site dans le Top 5 Google pour la requête concurrentielle "iPhone 16" au lancement du produit (face à Fnac, Cdiscount et Back Market) et optimisation de +200 pages produits et catégories (titres, meta, structure Hn, FAQ et maillage interne).	
Assistant Business Development <i>Integre Trans - Clients : Dachser, GEODIS, Kuehne + Nagel...</i>	2023 – 6 mois <i>Vilnius, LT</i>

PROJETS PERSONNELS

Growth with Claude - Newsletter & Communauté IA <i>+200 abonnés dès le lancement, incluant des profils C-Level de l'écosystème IA et Digital.</i>	2026 – présent <i>Paris, FR</i>
Consultant IA Appliquée, Automatisation Growth & Marketing Web <i>Freelance</i>	2024 – présent <i>FR/EN/LT</i>
- Réalisation d'audits SEO complets (techniques, sémantiques, link building) et d'optimisations Google Business Profile pour des clients du secteur hôtelier et des PME internationales. - Conception et déploiement de workflows IA pour automatiser la production de contenu SEO et la veille Growth & Marketing (via Claude), temps de production réduit de 4h à 1h30 par livrable (-62%).	

FORMATION

École de Management Léonard de Vinci & Institut de l'Internet et du Multimédia <i>Programme Grande École - Double Master en Marketing Digital & Data Analytics.</i>	2020 – 2025 <i>La Défense, FR</i>
Vilnius University - Business School <i>Échange Erasmus.</i>	2022 – 2023 <i>Vilnius, LT</i>

COMPÉTENCES

IA & Automatisation : Claude (Skills, Prompt Engineering, Code & Cowork), ChatGPT, Gemini, n8n, assistants IA internes appliqués au Growth.
Certifications : Claude 101 - Anthropic | Elements of AI - Université d'Helsinki | Workflow Automation with n8n - DataCamp | Google Analytics IQ & Google Ads | Certification SEO - HubSpot | B2B & Inbound Marketing - HubSpot | Certification RGPD - CNIL | Microsoft Excel Associate (MOS).
Growth & Marketing Digital : SEO, Outbound (Hunter, Clay, Lusha, cold email), CRM (HubSpot), Retail Media, Content Marketing, Analytics.
Data & Outils : Python & SQL (bases), Excel (avancé), PHP, JSON-LD, WordPress, Shopify, Google Ads, Amazon Ads, SEMrush, GSC.
Langues : Français (natif), Anglais (B2 – certifié TOEFL).

ACTIVITÉS & CENTRES D'INTÉRÊT

Taekwondo : Vice-champion de France junior, ceinture rouge-noire | Investisseur et membre chez Team For The Planet | Technologie & IA (projets, recherche, expérimentation), Arts (dessin, peinture, littérature).